



CURRÍCULUM VITAE

SANTIAGO **GOLIAT** PEREZ

MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA
EN MARKETING, PUBLICIDAD
Y COMUNICACIÓN

COLABORANDO CON GRANDES MARCAS COMO
KFC, Schindler, Osborne, Johnson and Johnson, Schweppes,
La Caixa, Bankinter o SEUR, entre otras.

ÁREAS DE COMPETENCIA PROFESIONAL

HABILIDADES DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN

- EXPERIENCIA GLOBAL EN ESTRATEGIA Y DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN
- EXPERIENCIA EN LIDERAZGO, COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN DE EQUIPOS
- DIRECCIÓN CREATIVA Y CONCEPTUALIZACIÓN DE CAMPAÑAS 360º

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

MÁRKETING		●●●●○
BRANDING		●●●●●
DISEÑO GRÁFICO		●●●●○
MAQUETACIÓN		●●●●○
ILUSTRACIÓN		●●●●○
FOTOGRAFÍA		●●●●●
VIDEO		●●●●○
REDES SOCIALES		●●●●○

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

MARKETING	FOTOGRAFÍA Y VIDEO
PAQUETE OFFICE ●●●●○	LIGHTROOM ●●●●●
MAILCHIMP ●●●○●	CAMERA RAW ●●●●●
MAILRELAY ●●●●○	CAPTURE ONE ●●●●○
HUBSPOT ●●●○●	PREMIERE ●●●●○
METRICOOOL ●●●●○	AFTER EFFECTS ●●●●○
GOOGLE ANALYTICS ●●●●○	CAPCUT ●●●●○
DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO 3D
PHOTOSHOP ●●●●●	CINEMA 4D ●●●●○
ILLUSTRATOR ●●●●●	3DS MAX ●●●●○
INDESIGN ●●●●○	
QUARKXPRESS ●●●○●	
CANVA ●●●○●	

IA

CHATGPT	●●●●●
GEMINI	●●●●●
ADOBE FIREFLY	●●●●●
MIDJOURNEY	●●●●●
ELEVEN LABS	●●●●●
SUNO	●●●●●

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Márketing y Ventas
EUROINNOVA (Cursando)
- Máster en Márketing Digital y Social Media
EUROINNOVA (2024)
- Máster en Fotografía Digital
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)
- Módulo Superior de Ilustración
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2024 / HOY

AUTÓNOMO: GOLIAT PUBLICIDAD
ACTIVIDAD: Desarrollo y gestión integral de proyectos de marketing, publicidad y comunicación

2011/2024

EMPRESA: EVERYONEPLUS
ACTIVIDAD: Ilustrador / diseñador gráfico / jefe de equipo / director de fotografía

2008/2011

EMPRESA: TRUYOL
ACTIVIDAD: Diseñador Gráfico

2006/2010

EMPRESA: GRUPO MARVA
ACTIVIDAD: Responsable de Comunicación Visual y Creatividad

Tlf: 650 127 109
C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)
spdelpino@gmail.com
www.goliatpublicidad.com

#goliatpublicidad
#goliat.publicidad
linkedin.com/in/goliatpublicidad



SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 [linkedin.com/in/goliatpublicidad](https://www.linkedin.com/in/goliatpublicidad)

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

— **Máster en Marketing Digital y Social Media**
EUROINNOVA (2024)

— **Máster en Fotografía Digital**
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

— **Módulo Superior de Ilustración**
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

PERFIL PROFESIONAL

Profesional del branding y la comunicación con **más de 20 años de experiencia impulsando el crecimiento de marcas nacionales e internacionales**. He trabajado para compañías como KFC, SEUR, Osborne, La Caixa, Schweppes, Johnson & Johnson, Chilly y DIM, desarrollando estrategias sólidas de posicionamiento, identidad y comunicación.

Actualmente dirijo Goliat Publicidad, donde ayudo a pymes a construir marcas coherentes, competitivas y con una personalidad clara. Diseño estrategias de marca a medida (branding, identidad visual, tono, estilo y comunicación) y coordino soluciones creativas que incluyen diseño gráfico, fotografía, vídeo y gestión de redes sociales

EXPERIENCIA LABORAL

Del 1/2025 hasta hoy

Goliat Publicidad

FUNDADOR Y DIRECTOR DE ESTRATEGIA

En cada proyecto me encargo de todo el proceso: diseño la estrategia basada en los objetivos, planifico las acciones y desarrollo la parte creativa. En picos de trabajo, coordino y superviso a colaboradores externos. Además, mantengo una comunicación constante con los clientes para asegurar que cada campaña alcance los mejores resultados.

PROGRAMAS UTILIZADOS: Mailrelay, Metricool, Google Analytics, Photoshop, Illustrator, Canva, InDesign, Premiere, After Effects, Lightroom, Camera Raw, Cinema 4D.

Del 3/2011 al 10/2024

Agencia de publicidad EVERYONEPLUS

JEFE DE EQUIPO / DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Comencé como ilustrador publicitario realizando ilustraciones para diferentes formatos. Gracias a mi formación en diseño gráfico, apoyaba a mis compañeros de equipo diseñando folletos, flyers, carteles, lonas, etc. En 2016, comencé a suplir, en vacaciones y momentos puntuales a nuestro Jefe de equipo, coordinando equipos de hasta 6 personas. Tras la pandemia asumí la dirección del departamento de fotografía, donde gestionaba un equipo de 3 personas.

PROGRAMAS UTILIZADOS: Photoshop, Illustrator, QuarkXPress, InDesign, Premiere, Lightroom, Camera Raw, After Effects, 3ds Max, Cinema 4D.

Del 6/2008 al 2/2011

Truyo S.A.

DISEÑADOR GRÁFICO

Realización de diseños gráficos y web en diferentes formatos. Entre los trabajos realizados se encuentran carteles, folletos, flyers, papelería e identidad corporativa, banners, actualización de su página web, ilustraciones, etc. . .

PROGRAMAS UTILIZADOS: Photoshop, Illustrator, QuarkXPress, InDesign, Flash, Dreamweaver.

Del 7/2006 al 5/2010

Grupo Marva

DISEÑADOR GRÁFICO

Organización y coordinación de las diferentes campañas en el departamento de publicidad y marketing.

PROGRAMAS UTILIZADOS: Photoshop, Illustrator, 3ds Max, Premiere



SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 linkedin.com/in/goliatpublicidad

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ Máster en Marketing Digital y Social Media
EUROINNOVA (2024)

■ Máster en Fotografía Digital
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

■ Módulo Superior de Ilustración
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

Del 7/2007 al 3/2008

Expo Zaragoza 08

ILUSTRADOR/DISEÑADOR

Colaborador junto al arquitecto D. Francisco Mangado del PANEL ILUSIÓN, proyecto que fue el eje central en el pabellón de la Unión Europea de la Expo Zaragoza 08.

PROGRAMAS UTILIZADOS: Photoshop, FreeHand

Del 6/2002 al 4/2006

Edelglass S.L.

ENCARGADO DTO. PUBLICIDAD GRÁFICA / DISEÑADOR 3D

Organización y coordinación de los diferentes proyectos. Realización de modelados 3D para grabar en cubos de cristal.

PROGRAMAS UTILIZADOS: Photoshop, 3ds Max, Corel Draw, FreeHand, Premiere, Poser

Del 3/2005 al 12/2006

Dxtal S.L.

DISEÑADOR 3D FREELANCE

Realización de modelados 3D para diferentes diseños grabados en laser en cubos de cristal.

PROGRAMAS UTILIZADOS: 3ds Max, Poser

Del 9/2006 al 11/2006

Editorial LIBSA

ILUSTRADOR FREELANCE

Realización de diferentes ilustraciones infantiles y juveniles.

PROGRAMAS UTILIZADOS: Photoshop, Illustrator

EXPOSICIONES DE PINTURA

Elegido por la Red de Arte Joven de Madrid para formar parte de sus exposiciones 1999/2005 y seleccionado como pintor destacado de la red los años 2003 y 2004.



Proyecto fotográfico para Osborne



Proyecto como Gestor/a de Eventos y Experiencias de Marca para Schindler



SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 linkedin.com/in/goliatpublicidad

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ **Máster en Marketing Digital y Social Media**
EUROINNOVA (2024)

■ **Máster en Fotografía Digital**
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

■ **Módulo Superior de Ilustración**
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

FORMACIÓN

ACADÉMICA

En Curso

Curso Superior en Marketing y Ventas

INESEM

2024

Máster en Marketing Digital y Social Media

EUROINNOVA

2013

Máster en Fotografía Digital

CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID

1998

Módulo Superior de Ilustración

ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS Nº10 DE MADRID.

COMPLEMENTARIA

2025 (Gdoce)

Curso de inteligencia artificial aplicada a la gestión de procesos

2024 (Domestika)

Canva de 0 a 100: crea diseños de forma profesional

2020 (Domestika)

Curso de iniciación al food styling

2019 (60 horas)

Curso de especialización en fotografía gastronómica

2019 (40 horas)

Curso de tipografía

2018 (20 horas)

Taller de escritura creativa

2018 (40 horas)

Curso de especialización en ilustración de Caricaturas

2016 (40 horas)

Curso especializado de Blogging profesional y Corporativo

2014 (45 horas)

Curso de Cinema 4D

2013 (150 horas)

Curso de fotografía

2009 (40 horas)

Curso de marketing y publicidad

2009 (60 horas)

Curso de Flash CS4

2008 (60 horas)

Curso de Illustrator CS3

2007 (60 horas)

Curso de Dreamweaver MX

2006 (400 horas)

Curso de Técnico Editor (Quarxpress, Photoshop, Freehand e ilustrator así como la teoría propia del puesto)

2005 (60 horas)

Curso de Quarkxpress 4.5

2004 (100 horas)

Título en animación 3D con Maya (100 horas)

2001 (60 horas)

Curso de diseño de páginas web

2001 (100 horas)

Experto en Photoshop

2000 (40 horas)

Curso de postproducción con Premiere 5

2000 (40 horas)

Curso intensivo del pack Office 2000

1999 (800 horas)

Curso Superior de animación



IMAGEN GENERADA POR IA



SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 [linkedin.com/in/goliatpublicidad](https://www.linkedin.com/in/goliatpublicidad)

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ **Máster en Marketing Digital y Social Media**
EUROINNOVA (2024)

■ **Máster en Fotografía Digital**
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

■ **Módulo Superior de Ilustración**
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

He diseñado y ejecutado **acciones BTL para grandes marcas** como Osborne, Varma, Schweppes y Pascual, desarrollando desde implementaciones en punto de venta (**cartelería, expositores, material POP, cabeceras de supermercado**) hasta **acciones presenciales en eventos y ferias**. Además, he creado **campañas de marketing directo para PYMEs**, como email marketing, promociones personalizadas y newsletters, siempre orientadas a maximizar el impacto y la conversión.

En cada proyecto pongo todo mi esfuerzo en que todo salga de la mejor manera posible. Para ello, **me encargo de ejecutar, coordinar y/o dirigir tareas como:**

- ❏ **Analizar el mercado** publicitario y las tendencias del consumidor para detectar oportunidades y generar nuevas propuestas.
- ❏ **Revisar resultados y métricas** para mejorar y ajustar campañas en marcha.
- ❏ **Diseñar, planificar y gestionar acciones de marketing** offline y online, comunicación y relaciones con medios dentro de campañas integradas.
- ❏ **Controlar y optimizar presupuestos y recursos** en cada proyecto o campaña.
- ❏ **Coordinar con agencias creativas especializadas, productoras, medios y equipos digitales** para asegurar ejecuciones coherentes y de calidad.
- ❏ **Supervisar la comunicación de marca en medios** tradicionales, plataformas digitales y redes sociales.
- ❏ **Colaborar con los diferentes departamentos**, para optimizar tiempos.
- ❏ **Elaborar los informes necesarios** para que el cliente y la dirección estén enterados de la post-campaña y reportes continuados para Dirección y clientes.



STAND DE SEGITTUR EN FITUR

En el evento de Segitur, desarrollamos una acción de realidad virtual inmersiva utilizando un simulador multisensorial. Los asistentes experimentaban distintos entornos virtuales con efectos de viento, temperatura y movimiento, mientras una pantalla mostraba en tiempo real sus reacciones y sensaciones, ofreciendo una forma innovadora de explorar destinos turísticos.





SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 [linkedin.com/in/goliatpublicidad](https://www.linkedin.com/in/goliatpublicidad)

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ **Máster en Marketing Digital y Social Media**
EUROINNOVA (2024)

■ **Máster en Fotografía Digital**
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

■ **Módulo Superior de Ilustración**
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

BRANDING

A lo largo de mi carrera, he tenido el privilegio de colaborar con empresas como Osborne, Telepizza, Monster y Opel, entre otras, creando y desarrollando identidades corporativas, sistemas visuales para campañas y piezas creativas para eventos, siempre con el objetivo de aportar creatividad manteniendo la personalidad y estilo propio de cada marca.

SCHWEPES



Dirección Creativa y Diseño 360° de la Activación FunJob

Schweppes buscaba rejuvenecer su imagen y crear una conexión emocional con el target joven y creativo en el marco de un festival de Jazz. El reto era transformar un stand en una Experiencia de Marca memorable, yendo más allá de la degustación.

LEVEL KITCHEN



Creación e Implementación de la Identidad Corporativa

Rediseño total de la marca de catering Level Kitchen, creando una identidad fresca y distintiva. Se desarrolló una tipografía a medida, logotipo y papelería corporativa.

MONSTER ENERGY



Diseño de Logotipo para la activación "RETO MONSTER"

Creación del identificador visual central para la activación RETO MONSTER, campaña EPV, que consistía en que, comprando un pack de 6 Monster podías participar en un juego en el que podías conseguir diferentes premios.

OPEL



Dirección Creativa y Diseño 360° de la Activación, para la presentación de su nuevo modelo de coche OMG! GSE

Esta activación se hizo en IFEMA y, adaptando una parte de lo que será Madring, el nuevo Circuito que pronto se inaugurará en Madrid. La idea fue convertir los espacios, en un circuito de pruebas inmersivo. Supervisé la identidad visual y su producción, garantizando coherencia entre diseño y montaje.

En IFEMA vestimos el circuito exterior con piezas de gran escala, incluyendo dos lonas gigantes de 46 m y 28 m de ancho respectivamente.

En los interiores vestimos una sala de presentación y una zona de boxes con gráficos ambientales y señalética inspirada en la estética de competición.

El resultado fue una experiencia potente y cohesionada que conectó al público especializado con el nuevo OMG! GSE.





SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 linkedin.com/in/goliatpublicidad

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ **Máster en Marketing Digital y Social Media**
EUROINNOVA (2024)

■ **Máster en Fotografía Digital**
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

■ **Módulo Superior de Ilustración**
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

DISEÑO DE STANDS Y DECORACIÓN

El diseño de stands ha sido una parte esencial de mi trabajo. Concibo cada stand como una pieza estratégica que debe atraer, comunicar y facilitar la interacción, apoyándose en un diseño 3D sólido que anticipe cómo se vivirá el espacio.

A lo largo de mi trayectoria he desarrollado proyectos para marcas tan importantes como Schindler, Segittur o Bancofar, entre otras.

SCHINDLER



Diseño de stand para la Feria DES (Digital Enterprise Show)

En 2018 Schindler presentó Schindler Ahead en DES. Para ello, querían un stand que reflejase su visión digital de IoT. Diseñamos un espacio interactivo, con grandes monitores en primer plano y alta tecnología, maximizando la visibilidad de la solución.

BANCOFAR



Diseño de stand para Infarma, Feria anual del sector farmacéutico

Para el diseño de este stand, el cliente estableció varias premisas: buscaba una propuesta muy original y creativa, pero también económica, con un espacio que, aun siendo cerrado, permitiera la visibilidad desde el exterior. Asimismo, el stand debía incluir vitrinas expositoras en todas sus paredes exteriores.

COLEGIO MIRASUR



Diseño integral de espacios (Colegio Mirasur)

Creación de murales y ambientación de aulas con ilustraciones originales sobre respeto medioambiental, hitos históricos y fomento de la creatividad.



SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 linkedin.com/in/goliatpublicidad

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Marketing Digital y Social Media
EUROINNOVA (2024)

Máster en Fotografía Digital
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

Módulo Superior de Ilustración
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN

Key Visuals

Tengo amplia experiencia en la creación de key visuals para campañas publicitarias, desarrollando conceptos visuales sólidos y adaptables a múltiples formatos. He trabajado en proyectos para marcas como Cruzcampo, H&M, Unno, SEUR, Listerine u Osborne, entre otros, definiendo la estética y dirección gráfica que sirve de base para todas las piezas de comunicación de cada campaña

PERNOD RICARD



Campaña gráfica "La mirada de la ciudad"

Creación y diseño de visual publicitario bajo el claim "LA MIRADA DE LA CIUDAD". El concepto se desarrolló siguiendo las directrices de la marca: elegancia y ausencia de referencias geográficas.

H&M



Campaña interna "ROMPE CON TODO" para Escuelas de Diseño

Creación y diseño de visual inspiracional destinado a fomentar la ruptura de paradigmas creativos.

La propuesta gráfica, con un enfoque transgresor y experimental,

buscó animar a los futuros diseñadores a desafiar las convenciones y explorar nuevas estéticas, alineándose con la filosofía de innovación de la marca.

SEUR



Campaña Gráfica "Calidad en tus envíos mas importantes"

Creación y diseño de visual publicitario bajo el claim "Calidad en tus envíos más importantes". El concepto utilizó la figura de la cigüeña en un entorno premium (cabina de avión) para comunicar, con humor sutil, la elegancia, exclusividad y extremo cuidado en el servicio.

LUMELCO



Campaña gráfica de Incentivos

Diseño de key visual para la promoción "Refréscate y Gana 1.500€". El concepto gráfico utilizó el ambiente acuático y veraniego para asociar la climatización eficiente con el placer, el ocio y el alto valor de la recompensa, impulsando las ventas del equipo.



SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 linkedin.com/in/goliatpublicidad

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Marketing Digital y Social Media
EUROINNOVA (2024)

Máster en Fotografía Digital
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

Módulo Superior de Ilustración
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

DISEÑO GRÁFICO Y MAQUETACIÓN

Piezas de Comunicación Gráfica

Tengo amplia experiencia en el diseño y desarrollo de piezas de comunicación gráfica para campañas publicitarias, creando materiales visuales eficaces y adaptados a múltiples formatos. He trabajado en proyectos para marcas como Opel, Telepizza, Vicio, El Corte Inglés y Schweppes entre otros asegurando la coherencia visual de cada campaña a través de soportes como folletos, flyers, etiquetas, stoppers, displays y expositores.

RESTAURANTE CORRIENTES 348



Diseño de Carta de Restaurante

Mockup de la carta diseñada para el restaurante argentino Corrientes 348. El cliente pidió que transmitiera un fuerte carácter argentino.

HIBERDAYA



Catálogo de Tarifas

Mockup del catálogo de tarifas diseñado para Iberdaya, empresa mayorista de mamparas y platos de ducha.

OSBORNE



Stopper para campaña CPV

Diseño de stopper y demás piezas creativas para promoción en punto de venta.

OSBORNE



Expositor bimarca

Expositor diseñado para activaciones en punto de venta, creado para acompañar diversas promociones.

MONSTER ENERGY



Diseño de arte para lata de Monster

La etiqueta se diseñó en negro para transmitir intensidad y contraste. Los rayos en amarillo aportan un toque vibrante, generando un impacto visual inmediato. El contraste negro-amarillo mejora la legibilidad, refuerza la sensación de potencia y facilita que el producto destaque en el lineal frente a otros competidores.



SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 [linkedin.com/in/goliatpublicidad](https://www.linkedin.com/in/goliatpublicidad)

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ **Máster en Marketing Digital y Social Media**
EUROINNOVA (2024)

■ **Máster en Fotografía Digital**
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

■ **Módulo Superior de Ilustración**
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

ILUSTRACIÓN

Tras completar mis estudios de Ilustración en Madrid, me especialicé en ilustración publicitaria trabajando para grandes marcas. También he colaborado en diferentes proyectos editoriales y publiqué en 2016 mi libro infantil "Cuentos Versados".

RESTAURANTE CORRIENTES 348



Ilustración perteneciente al libro infantil "Cuentos Versados", publicado en 2016.

SCHWEPPE



Ilustración para catálogo

Ilustración perteneciente a la serie de 23 ilustraciones creadas para el catálogo promocional de terrazas Schweppes, diseñadas para destacar la identidad de la marca en los espacios de los diferentes locales.

FENIE ENERGIA



Ilustración decorativa

Serie de 11 ilustraciones realizadas para decorar las paredes de sus salas y oficinas.



PRIM



Ilustraciones para folleto de la marca

Serie de 21 ilustraciones ilustrativas de diferentes enfermedades relacionadas con los pies.

PRIM



Ilustración decorativa

Serie de 9 ilustraciones realizadas para decorar las paredes de sus salas y oficinas.

RESTAURANTE CHOIVA GALEGA



Ilustración decorativa

Serie de 7 ilustraciones realizadas para decorar las paredes del restaurante, creando un ambiente único y acogedor que refleja la identidad y la atmósfera del local.



SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 [linkedin.com/in/goliatpublicidad](https://www.linkedin.com/in/goliatpublicidad)

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ **Máster en Marketing Digital y Social Media**
EUROINNOVA (2024)

■ **Máster en Fotografía Digital**
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

■ **Módulo Superior de Ilustración**
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

FOTOGRAFÍA Y VIDEO

Durante los últimos cinco años he gestionado el estudio de fotografía de Everyoneplus, una agencia de publicidad 360°, participando en proyectos muy diversos: eventos, trabajos corporativos, retratos y, especialmente, fotografía de producto.

OSBORNE



Fotografía de producto

Fotografía de producto realizada para Osborne, pasando a formar parte de su banco de imágenes corporativas.

CHOCOLATES LACASA



Fotografía de producto

Fotografía de producto realizada para key visual de chocolates lacasa, pasando a formar parte de su banco de imágenes corporativas.

KUDOS



Fotografía arquitectónica

Fotografía perteneciente a la sesión realizada en las instalaciones de Kudos, complejo empresarial.

LA CAIXA / BANKINTER



Fotografías de evento

Selección de dos fotografías correspondientes a dos eventos que he cubierto.

La primera imagen muestra al Mago More, presentador en uno de los eventos internos organizados por Caixa. La segunda pertenece a otro evento corporativo, en este caso, de Bankinter, donde contaron con la presencia de Sergio Scariolo como ponente invitado.

A lo largo de mi carrera he cubierto más de un centenar de eventos, cuidando cada detalle, adaptándome a las necesidades de cada cliente y entregando siempre un volumen amplio de fotografías de gran calidad.

IVECO



Fotografía de cabeza tractora

Durante los últimos cinco años he fotografiado varios de los nuevos modelos de vehículos presentados por IVECO. En esta imagen podemos ver la cabeza tractora S-WAY 460, de la marca Pegaso.

VIDEOS

Presentación Goliat Fotografía. <https://www.youtube.com/watch?v=GcQAwXkNObs>

Presentación Schindler Ahead <https://www.youtube.com/watch?v=E7FFG3eOG4&t=34s>



SANTIAGO GOLIAT PÉREZ DEL PINO

MARKETING
BRANDING
DISEÑO GRÁFICO
ILUSTRACIÓN
FOTOGRAFÍA
VIDEO
REDES SOCIALES

Tlf: 650 127 109

C/Cardenal Cisneros, 2 Coslada (Madrid)

spdelpino@gmail.com

www.goliatpublicidad.com

 #goliatpublicidad

 #goliat.publicidad

 [linkedin.com/in/goliatpublicidad](https://www.linkedin.com/in/goliatpublicidad)

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

Experiencia global en estrategia y desarrollo de campañas publicitarias, marketing y comunicación.

Experiencia en liderazgo, coordinación y supervisión de equipos

Dirección creativa y conceptualización de campañas 360°.

FORMACIÓN ACADÉMICA

■ **Máster en Marketing Digital y Social Media**
EUROINNOVA (2024)

■ **Máster en Fotografía Digital**
CENTRO TECNOLÓGICO DE MADRID (2013)

■ **Módulo Superior de Ilustración**
ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
Nº10 DE MADRID (1998)

EXPERIENCIA EN SOFTWARE

Marketing

Automatización: MailChimp, Mailrelay, HubSpot.
Gestión de Redes Sociales: Metricool.
Análisis y Métricas: Google Analytics.

Diseño Gráfico

Photoshop, Illustrator, InDesign, QuarkXPress, Canva.

Fotografía y Video

Lightroom, Camera Raw, Capture One, Premiere, After Effects, CapCut.

Diseño 3D

Cinema 4D, 3ds Max.

REDES SOCIALES

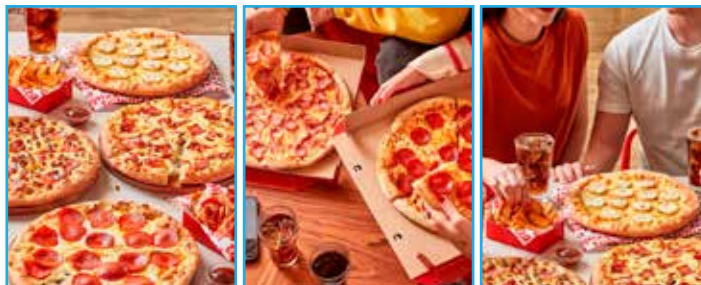
Durante los últimos cuatro años he colaborado con el departamento de redes sociales de Everyoneplus en diversos proyectos, participando en la creación de contenido para marcas como Telepizza, Prima, KFC o Chily, siempre adaptándome a sus necesidades estratégicas. En 2024 completé un Máster en Marketing Digital y Social Media para seguir desarrollando mis habilidades en este ámbito.

Actualmente gestiono las redes sociales de @hiloalaluna (TikTok e Instagram) y @goliatpublicidad (TikTok e Instagram).

SALSAS PRIMA



TELEPIZZA



CHILLY



SEKOYA / VICIO / DIM

